

## ATICELCA **NON SI FERMA**

*Aticelca non solo non si ferma, ma terrà il suo congresso annuale in streaming, introducendo la modalità on line che permetterà ai partecipanti di vedere le relazioni e di interagire tramite web conference.*

*Un format nuovo, più ricco e flessibile, raccontato – per l'occasione – dal nuovo presidente Guido Burco, eletto lo scorso 11 marzo dal Consiglio Direttivo per il mandato 2020-2022*

Relazioni visionabili sul sito di **Aticelca** dal 1° giugno e **due settimane di tempo per visionarne i contenuti**, avendo la possibilità di elaborare delle domande per la web conference che si terrà dopo due settimane. Un'esperienza che sarà al contempo più completa e leggera, e impegnerà uno spazio temporale complessivamente minore rispetto ai seminari tradizionali. Ovviamente verrà mantenuta la consueta **consegna degli Atti del Congresso in formato cartaceo**, che saranno spediti a tutti gli iscritti. Ma le novità non sono finite, perché l'edizione 2020 del Congresso Aticelca terrà conto delle enormi difficoltà generali e ha quindi previsto una riduzione del 50% della quota di iscrizione, definendo anche una formula a "fruizione condivisa" per i Soci e gratuita per tutti gli studenti iscritti all'associazione. Un'occasione per tutti per incentivare la diffusione della cultura e della tecnologia cartaria, permettendo l'interazione tra tecnici cartai e fornitori. A parlarci di tutto questo, il **nuovo presidente Guido Burco**, che è stato eletto lo scorso 11 marzo dal Consiglio Direttivo.

E l'appuntamento per tutti è per il **1° giugno** su [www.aticelca.it](http://www.aticelca.it).

**Ingegnere Burco, Aticelca quindi non si ferma: come, quando, dove si terrà il congresso 2020?**

«Sarà un congresso più lungo che si svolgerà in un tempo più breve. Quest'anno il Congresso Aticelca

segreteria@aticelca.it - ATICELCA.IT

**51° CONGRESSO INDUSTRIA CARTARIA ITALIANA** **STREAMING**



**Guido Burco**,  
neo presidente  
Aticelca

si affaccerà sul mondo internet: i partecipanti vedranno le relazioni on line e ci sarà ampio spazio per domande e considerazioni tramite web conference. Infatti l'emergenza Covid-19 e le misure di distanziamento sociale ci hanno spinto alla ricerca di una soluzione alternativa per garantire ai soci di poter continuare a essere informati sulle novità del settore e di interagire con i relatori. Sarà

una modalità nuova, più ricca e più flessibile. **Le relazioni saranno visionabili on line a partire dal 1° giugno e gli eventi live del Congresso saranno previsti dal 15 al 16 giugno.** Immutato però rimane lo scopo del Congresso: come sempre l'obiettivo è di incentivare la diffusione della cultura e della tecnologia cartaria, permettendo l'interazione tra tecnici cartai e fornitori».

### Come si svolgeranno le sessioni?

«Abbiamo mantenuto la suddivisione usuale in **tre distinte sessioni**, che raggrupperanno tematiche affini. In ciascuna sessione saranno disponibili sia gli interventi dei relatori che le loro presentazioni. La novità di quest'anno è che i partecipanti avranno due settimane di tempo per visionare i contenuti, potendo così sia focalizzare sulle tematiche più attinenti alla loro esperienza personale, sia avere più tempo per approfondire ed elaborare eventuali domande per i relatori. Questa maggiore flessibilità aumenterà la fruibilità dei contenuti e ci permetterà di avere dei feedback sulle aree di maggior interesse».

### Come si farà a partecipare e a interagire?

«Verrà dato ampio spazio alle domande dei partecipanti, che verranno coordinate dai **tre moderatori** designati per le rispettive sessioni. Lo strumento della web conference permetterà l'interazione con i relatori all'interno di un contesto comune, permettendo più tempo agli interventi e contemplando la possibilità di inviare le domande anche in forma scritta ai relatori. L'esperienza sarà così al contempo più completa e più leggera, impegnando uno spazio temporale complessivamente minore rispetto ai seminari tradizionali».

### Ci saranno dei cambiamenti di programma? Quali?

«L'adozione di questa formula innovativa ha sicuramente il pregio di permettere di non ridurre il numero di relazioni che verranno presentate, che saranno inerenti a svariate aree di sviluppo del processo cartario. Un cambiamento che aumenta la fruibilità di questa nuova modalità è la possibilità di visionare le presentazioni in un arco temporale di due settimane, nei tempi che l'utilizzatore preferisce, senza costringerlo a lunghe sessioni

continue. Inoltre sarà possibile un numero di interventi del pubblico potenzialmente maggiori rispetto a un evento dal vivo o a videoconferenze classiche. A grande richiesta verrà mantenuta la tradizionale consegna degli Atti del Congresso in formato cartaceo, che verranno spediti a tutti gli iscritti».

### Quanti partecipanti erano attesi e quindi quanti ne aspettate anche in questa formula?

«In special modo quest'anno Aticelca invita tutte le aziende della filiera cartaria a promuovere ampia partecipazione al Congresso, sia da parte delle cartiere che da parte delle moltissime aziende che forniscono questo settore industriale e che ne contribuiscono agli sviluppi di breve e di lungo termine. Il Covid-19 ha colpito gravemente il nostro tessuto sociale ed economico e il distanziamento ci ha imposto l'introduzione di questa nuova formula via web. Consapevole della situazione, l'Associazione ha disposto una riduzione del 50% della quota di iscrizione, definendo anche una formula a "fruizione condivisa" per i Soci. Paradossalmente quindi ci auspichiamo un coinvolgimento dei tecnici persino superiore rispetto al passato. Contiamo infatti che l'ottimizzazione dei tempi, l'eliminazione dei costi connessi al viaggio e al soggiorno, il minor costo di iscrizione, possano permettere alle aziende di iscrivere un maggior numero di persone, coinvolgendo ciascun sito produttivo. Attenzione particolare viene data anche alla formazione: è prevista la partecipazione a titolo gratuito di tutti gli studenti iscritti all'Associazione. Speriamo quindi in adesioni numerose al Congresso e invitiamo i soci che si iscriveranno a condividere con i colleghi di stabilimento le sessioni online, facendo conoscere Aticelca e le sue iniziative».

**Federazione Carta e Grafica**  
[www.federazionecartagrafica.it](http://www.federazionecartagrafica.it)

### Federazione carta e grafica. Imprese in prima linea nell'emergenza

Scaffali svuotati e subito riforniti: dalla pasta ai legumi, carni, salumi e formaggi confezionati, prodotti da forno e per la colazione, detersivi, prodotti per l'igiene personale e per la casa, tissue. L'emergenza coronavirus fa crescere a due cifre la domanda nei supermercati e nei negozi di alimentari e di articoli per la casa. La confezione di ogni prodotto – e in alcuni casi il prodotto stesso, come fazzoletti, tovaglioli e carte per uso igienico –, presente sullo scaffale nasce da una filiera che per l'emergenza non può fermarsi, anzi deve accelerare la produzione: quella rappresentata dalla **Federazione Carta e Grafica** [www.federazionecartagrafica.it](http://www.federazionecartagrafica.it). Dalle aziende del settore sale oggi un messaggio forte di presenza attiva e di fiducia per il Sistema-Italia. L'intera filiera industriale, a cui fanno capo le imprese di **Acimga** [www.acimga.it](http://www.acimga.it), **Assocarta** [www.assocarta.it](http://www.assocarta.it) e **Assografici** [www.assografici.com](http://www.assografici.com) sta fin dall'inizio producendo uno sforzo straordinario, in giorni complicati per logistica, spostamenti, incolumità dei lavoratori. Il ruolo di questa industria – nella fase di emergenza, oltre che per la grande distribuzione – è strategico per il comparto farmaceutico, nei settori dell'informazione e della cultura (quotidiani, riviste e libri) e nell'igiene (con le carte igienico-sanitarie). Tenendo conto anche del supporto fondamentale che le cartiere offrono alle amministrazioni locali nella catena della raccolta differenziata urbana, come infrastrutture per il riciclo.

### Cepi: un aiuto per affrontare la pandemia Covid-19

**Cepi** <http://www.cepi.org>, l'associazione europea dell'industria cartaria, e tutte le imprese aderenti sono profondamente consapevoli del



**Jori Ringman**, direttore Cepi

drammatico impatto che la pandemia di Covid-19 sta avendo sui cittadini europei e del mondo, con un numero crescente di vite perse. L'industria cartaria ha attuato tutte le misure necessarie per garantire la sicurezza di dipendenti, operatori dei trasporti e clienti.

La priorità è garantire che i cittadini UE possano accedere a prodotti igienico-sanitari e alimentari nell'attuale contesto di difficoltà crescenti. E si sta lavorando incessantemente con altre industrie della catena del valore per garantire gli approvvigionamenti. «I nostri prodotti in carta per uso igienico sanitario» afferma il **direttore generale di Cepi Jori Ringman** «sono di vitale importanza per i cittadini, per attuare le raccomandazioni dai governi nazionali e dall'Organizzazione mondiale della sanità (OMS): lavarsi frequentemente le mani e asciugarle con carta monouso per una maggiore sicurezza.

I nostri imballaggi in carta e cartone sono essenziali per trasportare e fornire prodotti alimentari e farmaceutici. Per continuare a produrre imballaggi abbiamo bisogno di fibre da carta riciclata. Pertanto chiediamo alle comunità e ai cittadini di continuare nella raccolta di carta e cartone, affinché questo ciclo virtuoso continui senza intoppi durante la crisi. Una carenza di materie prime riciclate in poche settimane